

INTERREG-PROJEKT

GRENZRAUM ENTDECKEN

OBJEVOVÁNÍ PŘÍHRANIČÍ

PROJEKT ID: BYCZ08-258

Tabea Lepšík

17.09.2025



Interreg

Bayern – Česko



Kofinanziert von
der Europäischen Union
Spolufinancováno
Evropskou unií

Übersicht Přehled

- Beispiele grenzüberschreitender Zusammenarbeit
Příklady přeshraniční spolupráce
- Allgemein
Obecně
- Herausforderungen und Projektziele
Výzvy a cíle projektu
- Maßnahmen
Opatření
- Fragen
Otázky

Beispiele grenzüberschreitender Zusammenarbeit

Příklady přeshraniční spolupráce



Ivan Falta

Vorsitzender des
Kulturvereins
“Über d’Grenz”

Předseda
Kulturního sdružení
„Přes hranici z.s.“

Grenzraum entdecken
Objevování příhraničí

JUDr. Zdeňka
Vlčková

Vorsitzende des
Lenkungsgremiums der
Tourismusregion Pošumaví
und Bürgermeisterin der
Gemeinde Obytce

Předsedkyně výkonné rady
Turistické oblasti Pošumaví a
starostka obce Obytce

Musikbrücke Obytce

Hudební most Obytce





Wie oft waren Sie in Ihrer Freizeit in den letzten 12
Monaten in Tschechien unterwegs?

Kolikrát jste byli za posledních 12 měsíců ve
volném čase v Německu?



Wer von Ihnen hat bereits grenzüberschreitend
im Bereich Tourismus zusammengearbeitet?

Kdo z Vás již spolupracoval přeshraničně v
oblasti cestovního ruchu?

Allgemein Opecné

Grenzraum entdecken
Objevování příhraničí

Förderprogramm: Dotační program:

INTERREG VI-A Freistaat
Bayern –
Tschechische Republik

Lead-Partner

Landkreis Regen

Projektpartner:

Partneři projektu:

- Turistická oblast Pošumaví, z.s.
- Úhlava, o.p.s.
- ARBERLAND REGio GmbH

Assoziierte Partner

Asociovaní partneři

- Destinační společnost šumava Tourism, z.s.
- Naturpark Bayerischer Wald e.V.

Laufzeit:

Doba realizace

Drei Jahre
Projektende: April 2028

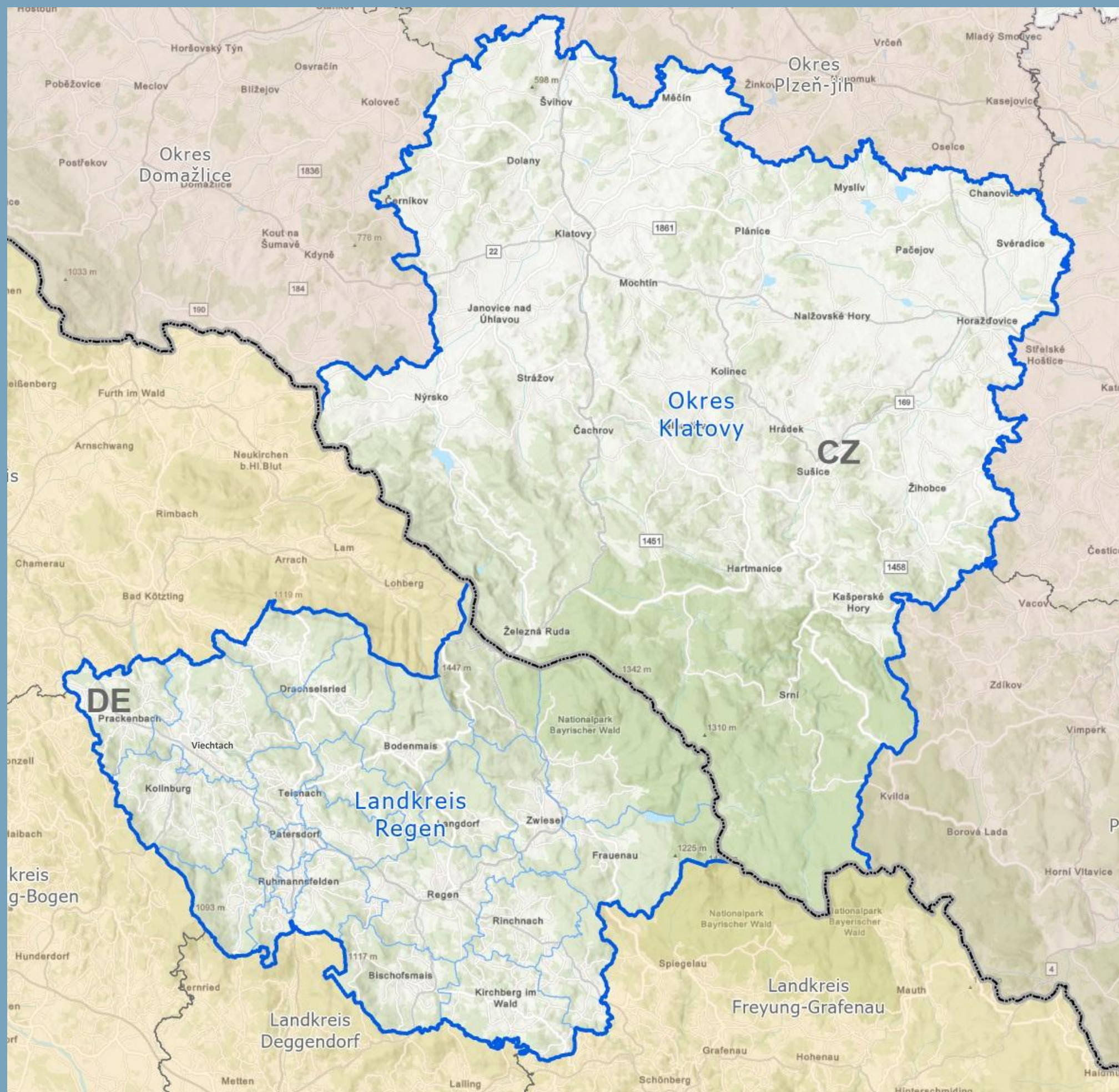
Tři roky
Konec projektu: duben 2028

Grenzraum entdecken
Objevování příhraničí

Projektgebiet Projektové území

Bestehend aus dem Landkreis
Regen und dem Bezirk Klattau.

Skládá se z Landkreis
Regen a okresů Klatovy.



Herausforderungen

Výzvy

Grenzraum entdecken
Objevování příhraničí



Ungleichmäßige
Besucherverteilung
an Ausflugszielen

Nerovnoměrné
rozložení návštěvníků
v turistických
destinacích



Mangelnde
grenzüberschreitende
Vernetzung touristischer
Akteure

Nedostatečné
přeshraniční propojení
mezi aktéry v cestovním
ruchu

Projektziele Cíle projektu

Besucherlenkung Rozložení návštěvnosti

- Gleichmäßige Besucherlenkung
 - Rovnoměrné rozložení návštěvnosti
- Unterstützung weniger besuchter Ausflugsziele
 - Podpora méně navštěvovaných cílů
- Aufenthaltsqualität steigern
 - Zvýšit kvalitu pobytu
- Ganzjährige Attraktivität fördern
 - Podporovat celoroční atraktivitu

Vernetzung Propojení

- Vernetzung touristischer Akteure
 - Propojení aktérů v cestovním ruchu
- Erarbeitung einer gemeinsamen touristischen Vermarktungsstrategie
 - Vypracování společné marketingové strategie v oblasti cestovního ruchu
- Unterstützung bei der Erarbeitung eigener grenzüberschreitender Projekte
 - Podpora při tvorbě vlastních přeshraničních projektů

Maßnahmen Opatření

- Workshops & Austauschformate
- Interaktive Freizeitkarte
- Digitaler Stempelpass
- Gästeumfragen
- Outdooraktivitäten und Exkursionen
- Grenzüberschreitende
Vermarktungsstrategie
- Öffentlichkeitsarbeit

- Workshopy a výměnná setkání
- Interaktivní volnočasová mapa
- Digitální seznam tajných tipů
- Dotazníkový průzkum
- Outdoorové aktivity a exkurze
- Vytvoření společné marketingové
strategie
- Práce s veřejností v rámci projektu

Workshops

Workshopy

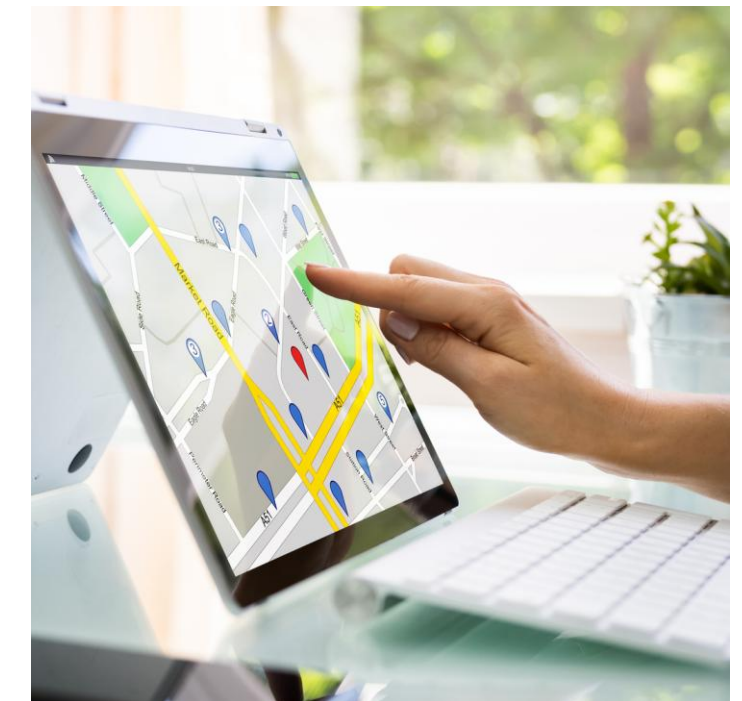
- Teilnehmer sind touristische Dienstleister, Vertreter von Kommunen, Touristinformationen, etc.
 - Erarbeitung der Projektmaßnahmen
 - Austausch über Erfahrungen, gemeinsame Herausforderungen, Entwicklung eigener Projektideen
 - Aufbau langfristiger Kooperationen
- Mezi účastníky patří poskytovatelé turistických služeb, zástupci obcí, turistická informační centra atd.
 - Rozvoj projektových opatření
 - Výměna zkušeností, společné výzvy, vývoj vlastních projektových nápadů
 - Navazování dlouhodobých partnerství



Freizeitkarte

Volnočasová mapa

- Interaktive Online-Karte
 - Ausflugsziele, unbekanntere Sehenswürdigkeiten, Freizeitanbieter, ...
 - Jederzeit erweiterbar
 - Ziel: Verteilung von Besucherströmen
-
- Interaktivní online mapa
 - Výletní cíle, méně známé památky, poskytovatelé volnočasových aktivit, ...
 - Možnost rozšiřovat o nové cíle
 - Cíl: Rovnoměrné rozložení návštěvnosti



Digitaler Stempelpass

Digitální seznam tajných tipů



- Motiviert Besucher weniger bekannte Ausflugsziele zu besuchen
 - Schilder mit QR-Codes an Ausflugszielen
 - Bei bestimmter Anzahl besuchter Geheimtipps erhalten Teilnehmer Belohnung
-
- Motivuje návštěvníky k objevování méně známých výletních cílů
 - Cedule s QR kódy u výletních cílů
 - Při dosažení určitého počtu navštívených výletních cílů dostanou účastníci odměnu

Workshop

06.10.2025

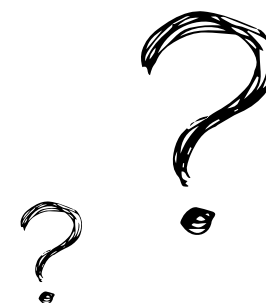
Grenzraum entdecken
Objevování příhraničí

- **Gästeumfrage - Winter:** Fragen der Gästeumfrage erarbeiten
 - **Dotazníkový průzkum – zima:** Příprava otázek pro průzkum mezi hosty
- **Vermarktungsstrategie:** Erste Vorschläge für eine gemeinsame Vermarktungsstrategie
 - **Marketingová strategie:** První návrhy společné marketingové strategie
- **Vernetzung:** Möglichkeit Akteure kennenlernen und Erfahrungen austauschen
 - **Propojování:** Příležitost poznat další aktéry a vyměnit si zkušenosti



Danke & Děkuji!

Fragen & Otázky?



ICH FREUE MICH DIE ZUSAMMENARBEIT!

TĚŠÍM SE NA SPOLUPRÁCI!