

2. Workshop

GRENZRAUM ENTDECKEN OBJEVOVÁNÍ PŘÍHRANIČÍ

Interreg-Projekt
PROJEKT ID: BYCZ08-258

Tabea Lepšík
18.03.2026



Interreg

Bayern – Česko



Kofinanziert von
der Europäischen Union
Spolufinancováno
Evropskou unií



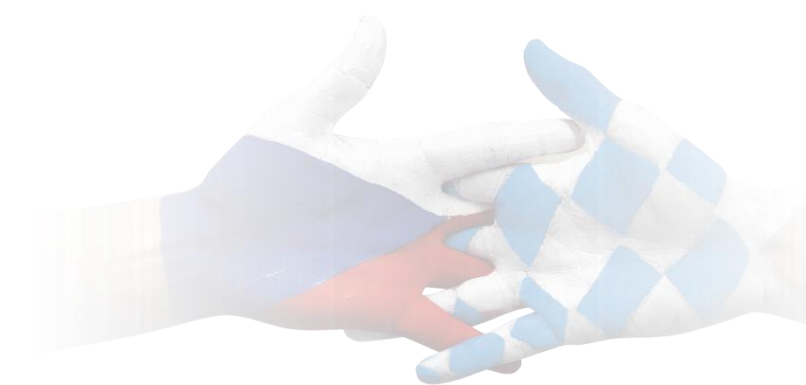
Übersicht Přehled

- Allgemeine Projektvorstellung, Workshopziele und aktueller Projektstand
Obecná prezentace projektu, cíle workshopu a aktuální stav projektu
- Ergebnisse Umfrage
Výsledky průzkumu
- Vorstellung interaktive Karte
Představení interaktivní mapy
- Arbeitsphase
Pracovní fáze
- Zusammenfassung und Ausblick
Shrnutí a výhled do budoucna

Vorstellungsrunde

Představení účastníků

- Name
- Organisation/Einrichtung
 - Jméno
 - Organizace/Zařízení



Projektziele Cíle projektu

Besucherlenkung Rozložení návštěvnosti

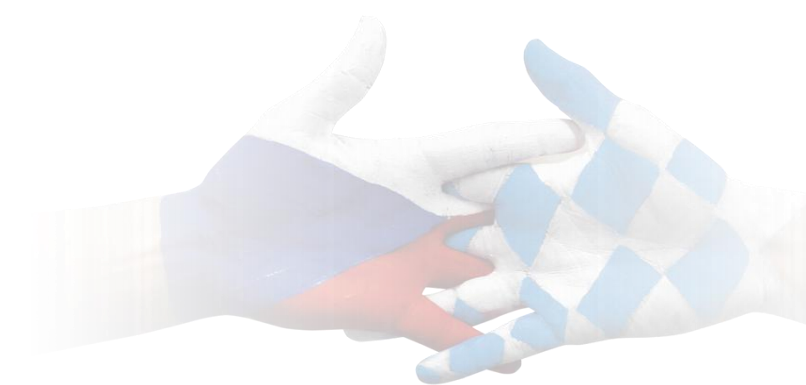
- Unterstützung weniger besuchter Ausflugsziele
 - Podpora méně navštěvovaných cílů
- Ganzjährige Attraktivität fördern
 - Podpora celoroční atraktivty
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
 - Práce s veřejností a marketing

Vernetzung Propojení

- Vernetzung touristischer Akteure
 - Propojení aktérů v cestovním ruchu
- Erarbeitung einer gemeinsamen touristischen Vermarktungsstrategie
 - Vypracování společné marketingové strategie v oblasti cestovního ruchu
- Unterstützung bei der Erarbeitung eigener grenzüberschreitender Projekte
 - Podpora při tvorbě vlastních přeshraničních projektů

Ergebnisse Umfrage

“Grenzenlose Freizeit –
Ihre Meinung zählt”



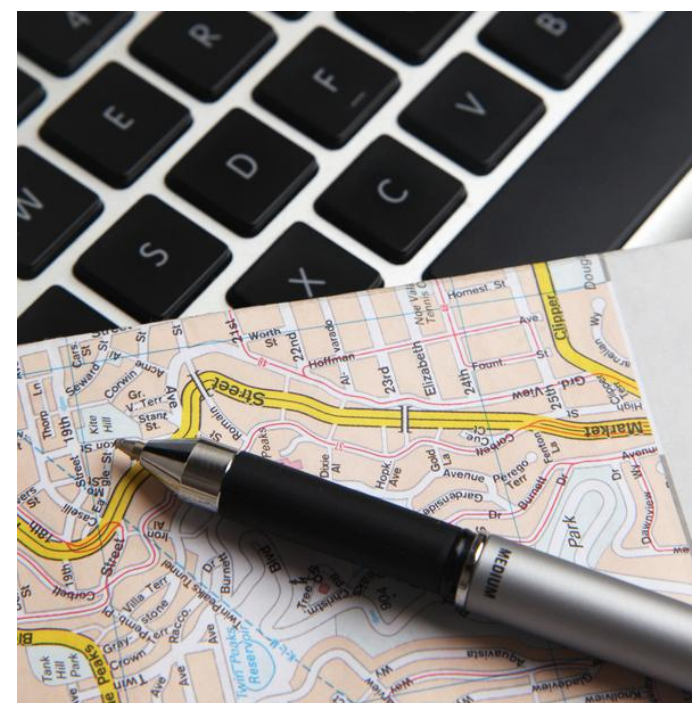
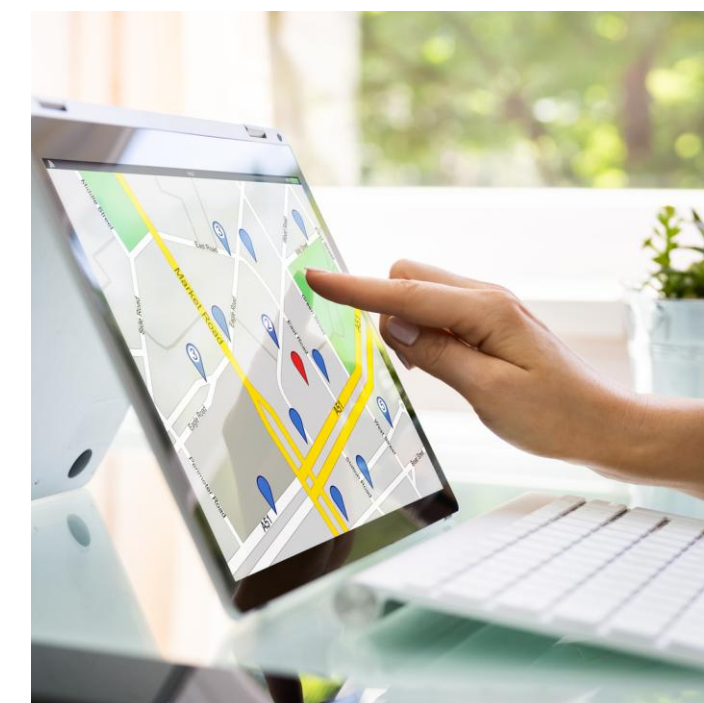
Výsledky průzkumu
„Volný čas bez hranic –
váš názor se počítá“



Freizeitkarte

Volnočasová mapa

- Interaktive Online-Karte
 - Ausflugsziele, unbekanntere Sehenswürdigkeiten, Freizeitanbieter, ...
 - Jederzeit erweiterbar
 - Ziel: Verteilung von Besucherströmen
-
- Interaktivní online mapa
 - Výletní cíle, méně známé památky, poskytovatelé volnočasových aktivit, ...
 - Možnost rozšiřovat o nové cíle
 - Cíl: Rovnoměrné rozložení návštěvnosti



Digitaler Stempelpass

Digitální seznam tajných tipů



- Motiviert Besucher weniger bekannte Ausflugsziele zu besuchen
 - Schilder mit QR-Codes an Ausflugszielen
 - Bei bestimmter Anzahl besuchter Geheimtipps erhalten Teilnehmer Belohnung
-
- Motivuje návštěvníky k objevování méně známých výletních cílů
 - Štítky s QR kódy u výletních cílů
 - Při dosažení určitého počtu navštívených výletních cílů dostanou účastníci odměnu

Arbeitsphase / Pracovní fáze

- Marketing
- Kommunikation & Koordination
- “Top-Secret” → Geheimtipps
 - Marketing
 - Komunikace a koordinace
 - „Top-Secret“ → Tajné tipy



Motivation, Information und Ausblick



**Motivace, informace a
výhled do budoucna**



Weitere Schritte

Další kroky

Grenzraum entdecken
Objevování příhraničí

- Umfrage im Sommer
- Exkursion für Projektteilnehmer
 - 11. Mai
- Outdooraktivität für Öffentlichkeit
 - Voraussichtlich 19. Juni
- Erste Marketingmaßnahmen
 - Anzeigen in Magazinen, Social Media, ...
 - Vorschläger, Ideen, Beispiele an mich
- Letní průzkum
- Exkurze pro účastníky projektu
 - 11. května
- Venkovní aktivita pro veřejnost
 - Předpokládaně 19. června
- První marketingové aktivity
 - Inzeráty v časopisech, na sociálních sítích, ...
 - Návrhy, nápady, příklady mi prosím zašlete



Danke & Děkuji!

Fragen & Otázky?

