

GRENZRAUM

ENTDECKEN

NAHERHOLUNG UND GEHEIMTIPPS

OBJEVOVÁNÍ PŘÍHRANIČÍ

REKREACE V DOSAHU A TAJNÉ TIPY



ERSTES PARTNERTREFFEN

PRVNÍ PARTNERSKÉ SETKÁNÍ



Interreg

Bayern – Česko



Kofinanziert von
der Europäischen Union
Spolufinancováno
Evropskou unií

23.06.2025
TABEA LEPŠÍK

ÜBERSICHT *PŘEHLED*

01

ALLGEMEIN
OBECNÉ

02

PROJEKTZIELE
CÍLE PROJEKTU

03

MASSNAHMEN
OPATŘENÍ

04

ERSTE SCHRITTE
PRVNÍ KROKY



ALLGEMEIN

Rahmenbedingungen

- **Förderprogramm:**
INTERREG VI-A Freistaat
Bayern – Tschechische
Republik
- **Projektgebiet:** Landkreis
Regen, Pošumaví und
angrenzende Gebiete
- **Laufzeit:** bis April 2028

OBEČNÉ

Rámcové podmínky

- **Dotační program:** Program
přeshraniční spolupráce Bavorsko
– Česká republika INTERREG VI-A
- **Projektové území:** Zemský okres
Regen, Pošumaví a sousedící
oblasti
- **Doba realizace:** do dubna 2028

ALLGEMEIN

Projektpartner

- **Lead-Partner:** Landkreis Regen
- **Projektpartner:**
 - Turistická oblast Pošumaví, z.s.
 - Úhlava, o.p.s.
 - ARBERLAND REGio GmbH
- **Assoziierter Partner:**
 - Destinační společnost šumava Tourism, z.s.
 - Naturpark Bayerischer Wald e.V.



OBEČNÉ

Partneři projektu

- **Vedoucí partner:** Zemský okres Regen
- **Partneři projektu:**
 - Turistická oblast Pošumaví, z.s.
 - Úhlava, o.p.s.
 - ARBERLAND REGio GmbH
- **Asociovaní partneři:**
 - Destinační společnost šumava Tourism, z.s.
 - Naturpark Bayerischer Wald e.V.

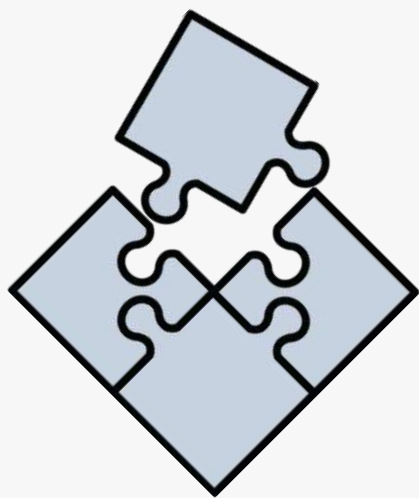
HERAUSFORDERUNGEN VÝZVY

1. Ungleichmäßige Besucherverteilung
an Ausflugszielen

*1. Nerovnoměrné rozložení návštěvníků v
turistických destinacích*

2. Mangelnde grenzüberschreitende
Vernetzung touristischer Akteure

*2. Nedostatečné přeshraniční propojení mezi aktéry v
cestovním ruchu*

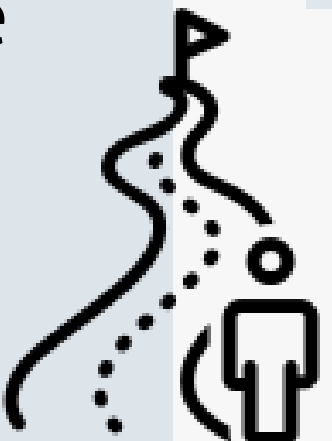


PROJEKTZIELE

- Gleichmäßige Besucherlenkung
 - Entlastung überlaufender Hotspots
 - Unterstützung weniger besuchter Ausflugsziele
 - Aufenthaltsqualität steigern
- Vernetzung touristischer Akteure im Grenzgebiet
- Erarbeitung einer gemeinsamen touristischen Vermarktungsstrategie

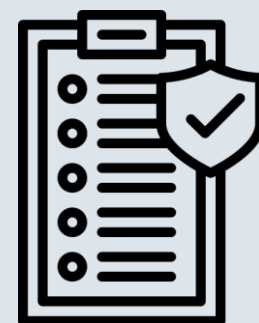
CÍLE PROJEKTU

- Rovnoměrné rozložení návštěvnosti
 - Odlehčení turisticky přetíženým místům
 - Podpora méně navštěvovaných cílů
 - Zvýšit kvalitu pobytu
- Propojení aktérů v cestovním ruchu v příhraničí
- Vypracování společné marketingové strategie v oblasti cestovního ruchu



MASSNAHMEN

- Workshops & Austauschformate
- Interaktive Freizeitkarte
- Digitaler Stempelpass
- Gästeumfragen
- Outdooraktivitäten und Exkursionen
- Grenzüberschreitende Vermarktungsstrategie
- Öffentlichkeitsarbeit

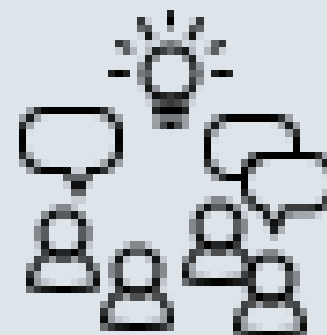


OPATŘENÍ

- Workshopy a výměnná setkání
- Interaktivní volnočasová mapa
- Digitální seznam tajných tipů
- Dotazníkový průzkum
- Outdoorové aktivity a exkurze
- Vytvoření společné marketingové strategie
- Práce s veřejností v rámci projektu

WORKSHOPS

- Teilnehmer sind touristische Dienstleister, Vertreter von Kommunen, Touristinformationen, etc.
- Austausch über Erfahrungen, gemeinsame Herausforderungen
- Erarbeitung von Projektmaßnahmen
- Aufbau langfristiger Kooperationen

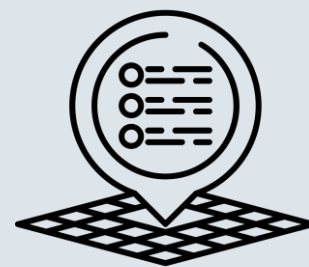


WORKSHOPY

- Mezi účastníky patří poskytovatelé turistických služeb, zástupci obcí, turistická informační centra atd.
- Výměna zkušeností, společné výzvy
- Rozvoj projektových opatření
- Navazování dlouhodobých partnerství

INTERAKTIVE FREIZEITKARTE

- Interaktive Online-Karte
- Freizeitanbieter,...
- Unbekannte Sehenswürdigkeiten /
Geheimtipps
- Jederzeit erweiterbar
- Ziel: Verteilung von
Besucherströmen



INTERAKTIVNÍ VOLNOČASOVÁ MAPA

- Interaktivní online mapa
- Poskytovatelé volnočasových
aktivit,...
- Neznámé památky / tajné tipy
- Kdykoli rozšiřitelné
- Cíl: Rovnoměrné rozložení
návštěvnosti



DIGITALER STEMPELPASS

- Motiviert Besucher weniger bekannte Ausflugsziele zu besuchen
 - Besucherlenkung
- Schilder mit QR-Codes an Ausflugszielen
- Bei bestimmter Anzahl besuchter Geheimtipps erhalten Teilnehmer Belohnung

DIGITÁLNÍ SEZNAM TAJNÝCH TIPŮ

- Motivuje návštěvníky k objevování méně známých výletních cílů – řízení návštěvnosti
- Cedule s QR kódy u výletních cílů
- Při dosažení určitého počtu navštívených výletních cílů dostanou účastníci odměnu



ZEITPLAN

ČASOVY PLÁN

[illegible]

ERSTE SCHRITTE

PRVNÍ KROKY

- Identifizierung touristischer Akteure
 - Touristinformationen
 - Touristische Einrichtungen
 - Anbieter von Erlebnissen

- *Identifikace aktéru v cestovním ruchu*
 - *Turistické informace*
 - *Turistická zařízení*
 - *Poskytovatelé zážitků*

**Rückmeldung an
mich bis Ende Juli**

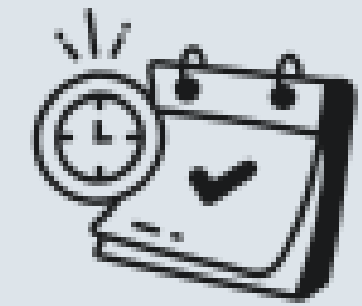
***Zpětná vazba do
konce července***



ERSTE SCHRITTE

PRVNÍ KROKY

AUFTAKTTREFFEN
ZAHAJOVACÍ SCHŮZKA



- Ungefähr September
 - Wann genau - Datum
 - Location
 - Übersetzung
 - Ablauf
 - ...
- *Přibližně září*
 - *Kdy přesně - Datum*
 - *Místo*
 - *Překlad*
 - *Postup*
 - ...





FRAGEN?
OZÁZKY?



**ICH FREUE MICH AUF DIE
ZUSAMMENARBEIT!**

***TĚŠÍM SE NA
SPOLUPRÁCI!***