



PŘEHLED KLÍČOVÝCH AKTIVIT A ROZVOJE DESTINACE VE **3. ČTVRTLETÍ 2026**

newsletter

Úvodní slovo

Vážení členové, partneři a přátelé Destinace Šumava žije, uplynulé měsíce byly v naší destinaci opravdu nabitě. Rozvíjeli jsme Šumava CARD, připravovali nové kampaně, komunikovali s partnery, zapojovali nové poskytovatele služeb, účastnili se odborných konferencí a pracovních setkání, připravovali veletržní prezentace, nové marketingové výstupy i další projekty pro následující období. Vedle každodenní práce s partnery jsme se věnovali také přeshraniční spolupráci, sběru dat, přípravě nových produktů a témat, která chceme v regionu dál rozvíjet.

Velkou část práce jsme věnovali také tomu, aby byla západní Šumava a její podhůří stále více vidět. Ať už prostřednictvím kampaní, médií, nových materiálů, Šumavského kompasu nebo prezentace destinace na odborných a veřejných akcích.

Za jednotlivými výstupy je ale především řada jednání, koordinace, příprav a spolupráce s městy, obcemi, podnikateli a dalšími partnery. Právě díky tomu se daří postupně propojovat nabídku celého území a posouvat společnou prezentaci destinace dál.

A práce rozhodně nekončí. Podzim přináší další projekty, setkání, kampaně i přípravu nové sezony.

V tomto vydání newsletteru vám přinášíme alespoň část toho, co se v posledních týdnech podařilo uskutečnit a co právě připravujeme.

Přeji vám příjemné čtení.

ředitelka Destinace Šumava Žije

↓ V tomto čísle najdete:

Novinky a informace pro členy, informace o projektu Šumava na talíři, Šumava CARD a další

Destinace Šumava žije na Zemi živitelce

Destinace Šumava žije se v srpnu představila na veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích, kde prezentovala západní Šumavu a její podhůří jako atraktivní turistickou oblast i společnou nabídku svých členů.



Setkání s CzechTourism přineslo nové impulzy pro další práci

Dne 10. září jsme se zúčastnili pracovního setkání s CzechTourism, které se věnovalo aktuálním tématům cestovního ruchu v České republice. **Diskutovala se zejména spolupráce se zahraničními zastoupeními a médii, aktuální situace v cestovním ruchu, udržitelnost, plánování společných aktivit i možnosti obsahové spolupráce.**

Setkání pro nás bylo cennou příležitostí ke sdílení zkušeností, získání nových informací a inspirace pro další rozvoj aktivit Destinace Šumava žije. Děkujeme CzechTourism za otevřenou spolupráci a nové podněty pro naši další práci.

Cykloturistika v Česku 2026: inspirace z Poděbrad

Ve dnech 30. září a 1. října jsme se zúčastnili mezinárodní konference Cykloturistika v Česku 2026, která se konala v Poděbradech. **Setkání propojilo zástupce destinačních organizací, veřejné správy, odborníky na cestovní ruch, marketing i rozvoj cykloturistických produktů z České republiky i zahraničí.**

První den byl věnován především praxi. Součástí programu byla plavba lodí z Poděbrad do Nymburka a následná téměř třicetkilometrová cykloexkurze po Labské stezce. Účastníci si tak mohli přímo v terénu prohlédnout, jak lze propojit kvalitní cyklistickou infrastrukturu, turistické služby a zážitky do jednoho funkčního produktu.

Druhý den následoval odborný program na Zámku Poděbrady. Diskutovalo se o budoucnosti šetrného cestovního ruchu, současných trendech v cykloturistice, marketingu cyklistických destinací i tvorbě produktů, které dokážou návštěvníky skutečně oslovit. Pozornost byla věnována také evropským trasám EuroVelo, systému Cyklisté vítáni a příkladům úspěšné spolupráce ze zahraničí.

Pro Destinaci Šumava žije byla konference příležitostí získat nové podněty pro další rozvoj cykloturistiky na západní Šumavě a v jejím podhůří. Právě propojení kvalitních tras, služeb, místních zážitků a společné propagace vnímáme jako jeden z důležitých směrů, kterým se chceme dále zabývat.



ČLENSKÁ SCHŮZE

Společně zhodnotíme rok 2026 a aktuality k Šumava CARD, představíme si plány a hlavní aktivity pro rok 2027. Diskuze a vaše návrhy jsou vítány.



20. listopadu 2026 | 10:00 - 12:00

Rezidence Vogelsang, Kašperské Hory

PROGRAM

SHRNUTÍ ROKU 2026

Společně se ohlédneme za uplynulým rokem, shrneme naše klíčové milníky, úspěchy i výzvy. Zastavíme se u toho, co se nám podařilo splnit a co si z tohoto období bereme do budoucna.

AKTUALITY K ŠUMAVA CARD

Probereme aktuální stav projektu, novinky v nabídce a dosavadní ohlasy návštěvníků. Podíváme se také na to, co v této oblasti aktuálně řešíme a jaké jsou další kroky.

PLÁNY PRO ROK 2027

Představíme si hlavní cíle, strategické priority a připravované projekty pro nadcházející rok.

OSTATNÍ A DISKUZE

Prostor pro vaše dotazy, podněty a otevřenou výměnu názorů nad tématy, která vás aktuálně zajímají. Vše, co se nevešlo do předchozích bodů, rádi probereme zde.

VÝZVA PRO ČLENY:

Dodejte nám své propagační materiály pro veletrh ITEP do 19. 10. 2026!

Destinace Šumava žije se ve dnech 23. – 24. října 2026 zúčastní veletrhu ITEP v Plzni

Máte-li k dispozici aktuální letáky, brožury nebo jiné tištěné propagační materiály, prosíme o jejich dodání nejpozději do 19. října do ITC Železná Ruda nebo osobní předání po domluvě.

Šumava CARD: více než 3 000 vydaných karet

Šumava CARD má za sebou další měsíce ostrého provozu a aktuální **statistiky ukazují, že si postupně nachází své místo jak mezi ubytovateli, tak mezi návštěvníky západní Šumavy a jejího podhůří.**

V systému je evidováno k 1. 10. celkem 3 286 vydaných Šumava CARD. Nejaktivnějším vydavatelem je Hotel Magnetit, který vystavil 1175 karet. Následuje Hotel RANKL, Rezidence Vogelsang, Apartmány Anička a Chata Rozhlas.

Hosté kartu zároveň aktivně využívají u zapojených poskytovatelů služeb. Dosud bylo zaznamenáno 795 akceptací Šumava CARD. Nejvíce využití eviduje Rezidence Vogelsang – celkem 304 akceptací, následovaná Hotelem RANKL se 114 akceptacemi. Velmi aktivně hosté využívají kartu také v CrossCafe Klostermann a na lanovce Pancíř.

Šumava CARD v číslech k 01. říjnu 2026:

- 35 zapojených ubytovatelů
- 46 slev, výhod a benefitů v nabídce
- 3286 vydaných karet hostům
- 795 využitých benefitů



Čísla potvrzují, že Šumava CARD není pouze doplňkem pobytu, ale **postupně se stává funkčním nástrojem, který propojuje ubytovatele, poskytovatele služeb a návštěvníky destinace.** Čím více partnerů se do systému zapojuje a aktivně kartu svým hostům nabízí, tím větší hodnotu přináší celé destinaci.



Šumava CARD
Zážitková karta plná slev, výhod a benefitů



První výsledky návštěvníckého dotazníku: co nám říkají?

Od začátku léta zjišťujeme, jak návštěvníci vnímají západní Šumavu a její podhůří, proč k nám přijíždějí, co se jim líbí a kde naopak vidí prostor ke zlepšení. K 23. září 2026 jsme získali již 172 vyplněných dotazníků a první výsledky přináší řadu zajímavých zjištění.

Ukazuje se především velmi silná vazba návštěvníků k regionu. Tři čtvrtiny respondentů uvedly, že se na západní Šumavu vracejí pravidelně, dalších 17 % zde již v minulosti bylo. Téměř polovinu respondentů tvoří rodiny s dětmi a více než 62 % dotázaných zůstává v regionu čtyři a více nocí.

A proč lidé na Šumavu přijíždějí? Odpověď je poměrně jednoznačná. Více než 90 % respondentů označilo přírodu a krajinu, 63 % klid a odpočinek a téměř stejný podíl pěší turistiku. Velmi pozitivní je také chuť hostů se vracet – přes 91 % respondentů plánuje další návštěvu ještě letos nebo v příštím roce a téměř 97 % hodnotí pravděpodobnost doporučení naší turistické oblasti známým známkou 4 nebo 5 z pěti.

Dotazník ale přináší také konkrétní podněty pro další práci. V otevřených odpovědích návštěvníci zmiňují například veřejnou a přeshraniční dopravu, parkování, pěší trasy a turistické zázemí, čistotu, nabídku pro rodiny s dětmi nebo větší zastoupení lokální gastronomie.

Právě tyto podněty nám pomáhají lépe určit témata, kterým se máme společně s obcemi a dalšími partnery věnovat.

Sběr dat pokračuje až do konce roku 2026, proto jsou současné výsledky zatím předběžné. Dotazník mohou návštěvníci najít prostřednictvím QR kódů v turistických informačních centrech, u ubytovatelů, v gastronomických provozech i u dalších zapojených partnerů napříč destinací.

Velké poděkování patří všem našim členům a partnerům, kteří dotazník vyvěsili, sdílejí jej nebo jej návštěvníkům aktivně nabízejí. Má to smysl. Každá další odpověď nám pomáhá získat přesnější obraz o návštěvnicích regionu a rozhodovat se na základě skutečných dat a zpětné vazby.

Budeme proto rádi, když nám s jeho šířením budete pomáhat i nadále.



**DESTINACE
ŠUMAVA ŽIJE**

**JAK SE VÁM LÍBÍ
NA ŠUMAVĚ?**

Naskenujte QR kód

Vyplněním krátkého anonymního dotazníku
nám pomůžete zlepšovat služby v regionu.
Děkujeme za váš čas.

+420 775 382 986 destinace@sumavazije.cz sumavazije.cz



Cestovní ruch v naší destinaci v datech

Destinace Šumava žije průběžně sleduje vývoj cestovního ruchu na území západní Šumavy a jejího podhůří. Data nám pomáhají lépe plánovat marketing, rozvoj produktů, podporu mimosezony i spolupráci s obcemi a podnikateli.

V roce 2025 bylo na území destinace evidováno 9 854 lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních a hosté zde uskutečnili 770 615 přenocování. Z GSM dat zároveň vyplývá, že 59,2 % návštěvníků tvoří jednodenní výletníci, zatímco průměrná délka pobytu turistů dosahuje 3,23 dne. Na místním poplatku z pobytu bylo v území vybráno přibližně 14,2 mil. Kč.

Sledujeme také sezónnost, návštěvnost turistických cílů, strukturu návštěvníků nebo využívání Šumava CARD. Díky tomu můžeme lépe pracovat s návštěvností a rozvíjet cestovní ruch tak, aby byl přínosem pro návštěvníky, místní obyvatele i celý region.

Kompletní přehled statistik a dat najdete zde:



Šumava na talíři

Gurmánská soutěž o **voucher na degustační menu pro dva** Šumava žije v hodnotě 2000 Kč

Šumava na talíři: nová gastro výprava napříč destinací

V září jsme odstartovali nový projekt Šumava na talíři, který propojuje gastronomii, poznávání regionu a podporu místních podniků. Návštěvníky zve na cestu za chutěmi Šumavy - do restaurací, bister, kaváren i k lokálním výrobcům na Klatovsku, Železnorudsku a Kašperskohorsku. Do projektu se zapojily více než tři desítky podniků napříč destinací.

Základem je Gastro pas se šesti výzvami. Účastníci mají například ochutnat něco typicky šumavského, domácí dezert, tradiční české nebo vegetariánské jídlo, výběrovou kávu či domácí limonádu. Každou výzvu musí splnit v jiném zapojeném podniku a za její splnění získají razítko. Pro dokončení celé soutěže tak potřebují navštívit šest různých míst.

Cílem projektu je motivovat návštěvníky, aby při pobytu objevovali nejen známá místa, ale také místní gastronomii a jednotlivé podnikatele v různých částech destinace. Zároveň chceme ukázat, že zážitek ze Šumavy netvoří pouze krajina a výlety, ale také lidé, podniky a chutě, které jsou s regionem spojené.



Po získání všech šesti razítek mohou účastníci zaslat Gastro pas vyfocený se svými údaji na info@sumavazije.cz nebo zaslat na adresu Destinaci Šumava žije a zapojit se do slosování. Pět výherců získá voucher v hodnotě 2 000 Kč na speciální degustační menu Šumava žije pro dvě osoby a originální gurmánský dárek. Soutěž probíhá od 16. září 2026 do 14. března 2027.

**Více informací,
pravidla soutěže i
kompletní seznam
všech zapojených
podniků najdete pod
tímto QR kódem:**

