



PŘEHLED KLÍČOVÝCH AKTIVIT A ROZVOJE DESTINACE V 2. ČTVRTLETÍ 2026 newsletter

Úvodní slovo

Vážení členové, partneři a příznivci západní Šumavy,

druhé čtvrtletí roku 2026 bylo pro Destinaci Šumava žije obdobím intenzivní spolupráce, nových setkání i důležitých kroků, které postupně propojují turistickou nabídku celého regionu.

Jedním z nejvýznamnějších milníků bylo spuštění projektu Šumava CARD. Zážitková karta již dnes spojuje desítky ubytovatelů, poskytovatelů služeb, turistických cílů i gastronomických zařízení a nabízí návštěvníkům další důvod, proč během svého pobytu objevovat různá místa západní Šumavy a jejího podhůří. Velmi nás těší první výsledky i rostoucí zájem hostů a partnerů.

Pokračovali jsme také v propojování informačních center na české a bavorské straně hranice, sdíleli zkušenosti

s kolegy z cestovního ruchu a představovali náš region na odborných i veřejných akcích. Za každou z těchto aktivit stojí lidé, kteří mají chuť spolupracovat, předávat si zkušenosti a společně zlepšovat služby pro návštěvníky i místní obyvatele.

Děkuji všem členům, obcím, podnikatelům a dalším partnerům za jejich aktivní zapojení, důvěru a podporu. Věřím, že i v nadcházejícím období budeme společně pokračovat v budování regionu, který si zachovává svou jedinečnost, ctí své tradice a zároveň nabízí kvalitní a srozumitelnou turistickou nabídku.

Přeji vám příjemné léto, úspěšnou sezonu a mnoho spokojených návštěvníků.

ředitelka Destinace Šumava Žije

V tomto čísle najdete:

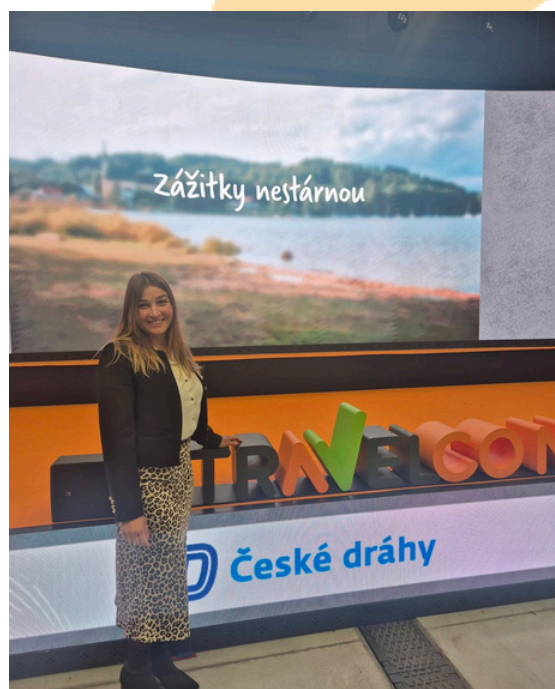
Novinky a informace pro členy, přeshraniční spolupráce, veletrhy, Šumava Card a mnoho dalšího

Účast na konferenci Travelcon 2026

Ve dnech 15.-16. dubna 2026 se Destinace Šumava žije zúčastnila devátého ročníku odborné konference cestovního ruchu Travelcon, která se konala na Výstavišti České Budějovice. Letošní ročník s podtitulem „Z první ruky“ propojil odborníky z oblasti destinačního managementu, marketingu, veřejné správy i podnikatelského sektoru.

Program nabídl konkrétní zkušenosti a příklady z praxe zaměřené na řízení destinací, práci s daty, moderní marketing i proměny chování návštěvníků. Výrazným tématem byla dostupnost regionů a měnící se dopravní návyky turistů. Inspirativní byly také příspěvky věnované využívání autentických příběhů v propagaci destinací, spolupráci s influencery a správnému vyhodnocování marketingových kampaní.

Účast na konferenci nám přinesla nové podněty pro další rozvoj západní Šumavy a jejího podhůří i možnost sdílet zkušenosti s kolegy z dalších turistických oblastí. **Travelcon opět potvrdil, že kvalitní cestovní ruch stojí především na spolupráci, znalosti dat a schopnosti pružně reagovat na aktuální potřeby návštěvníků i místních obyvatel.**



Setkání poskytovatelů služeb v cestovním ruchu

Destinace Šumava žije se 21. dubna 2026 zúčastnila VII. semináře poskytovatelů služeb v cestovním ruchu, který se konal v Hotelu Rankl na Horské Kvildě.



Setkání nabídlo prostor pro sdílení zkušeností, otevřenou diskuzi a předávání praktických podnětů mezi zástupci cestovního ruchu v regionu. **Podobné akce pomáhají posilovat vzájemnou spolupráci, propojovat jednotlivé poskytovatele a společně zvyšovat kvalitu služeb pro návštěvníky Šumavy.**

Děkujeme organizátorům i všem účastníkům za příjemné a inspirativní setkání.

Jarní setkání informačních center Šumavy a Bavorského lesa

Ve čtvrtek 23. dubna 2026 se uskutečnilo další terénní setkání informačních center ze Šumavy a Bavorského lesa, tentokrát na Kašperskohorsku.

Účastníci navštívili Pustý Hrádek s výhledem na hrad Kašperk, seismickou stanici v Kašperských Horách, Rezidenci Vogelsang a sklárnu v Anníně. Program nabídl nové poznatky o turistické nabídce regionu i prostor pro sdílení zkušeností a další rozvoj přeshraniční spolupráce.

Jarní setkání informačních center na bavorské straně

Dne 21. května 2026 se uskutečnilo další terénní setkání informačních center Šumavy a Bavorského lesa, tentokrát na bavorské straně hranice.

Účastníci navštívili Golfpark Oberzwieselau, kulturní centrum Bild-Werk Frauenau, Glasmuseum Frauenau a návštěvnické centrum Haus zur Wildnis. Setkání přineslo nové poznatky o nabídce Bavorského lesa, výměnu zkušeností a další posílení přeshraniční spolupráce.

Projekt je spolufinancován Evropskou unií v rámci Fondu malých projektů programu INTERREG Bavorsko-Česko 2021-2027.

IC Connect: závěrečné setkání přeshraničního projektu

Dne 10. června 2026 se v Bayerisch Eisensteinu uskutečnilo závěrečné setkání projektu IC Connect, který propojil informační centra ze Šumavy a Bavorského lesa.

Během pěti společných setkání účastníci poznávali turistickou nabídku na obou stranách hranice, sdíleli zkušenosti a navazovali nové pracovní kontakty. Mezi hlavní výstupy projektu patří česko-německé výletové karty, společná kontaktní mapa a online mapy dostupné prostřednictvím QR kódů.

Projekt přinesl praktické nástroje pro každodenní práci informačních center a posílil přeshraniční spolupráci. Děkujeme všem účastníkům a partnerům za zapojení.



Design na Šumavě v prostorách jezuitské koleje

Destinace Šumava žije se 17. května 2026 zúčastnila šestého ročníku akce Design na Šumavě, která se konala v jedinečných prostorách bývalé jezuitské koleje v Klatovech.

Akce představila lokální české tvůrce, designéry a řemeslníky, jejichž práce staví na kvalitě, udržitelnosti a poctivém řemeslném zpracování. Návštěvníci si mohli prohlédnout i zakoupit originální výrobky a zároveň si vychutnat výběrovou kávu, dobré jídlo a příjemnou komunitní atmosféru.

Děkujeme organizátorům za možnost být součástí této inspirativní akce, která podporuje místní tvorbu, tradiční řemesla i setkávání lidí se vztahem k regionu



Prezentace Destinace Šumava žije na Dni Šumavy

V sobotu 23. května 2026 se Destinace Šumava žije zúčastnila Dne Šumavy na Kvildě, který se konal při příležitosti 35. výročí založení Národního parku Šumava.

Návštěvníkům jsme představili činnost naší destinační společnosti, turistickou nabídku západní Šumavy a jejího podhůří i nový projekt Šumava CARD. Zájemci se mohli dozvědět více o možnostech výletů, zážitcích a službách v regionu i o výhodách, které karta nabízí hostům zapojených ubytovatelů.

Účast na akci byla další příležitostí k osobnímu setkání s návštěvníky, partnery i lidmi, kterým záleží na budoucnosti Šumavy. Děkujeme všem, kteří se u našeho stánku zastavili, za milá setkání, podnětné rozhovory a příjemnou atmosféru celého dne.



VÝZVA PRO ČLENY

Dodejte nám své propagační materiály pro veletrh Země živitelka

Destinace Šumava žije se ve dnech 22. - 23. srpna 2026 zúčastní veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích.

Na veletrhu chceme společně prezentovat nabídku západní Šumavy a jejího podhůří, a proto rádi představíme také služby, zážitky, ubytování, gastronomii, turistické cíle a další nabídku našich členů.

Máte-li k dispozici aktuální letáky, brožury nebo jiné tištěné propagační materiály, prosíme o jejich dodání nejpozději do 14. srpna do ITC Železná Ruda nebo osobní předání po domluvě.

Setkání členů Destinace Šumava žije

V pátek 5. června 2026 se na Kolonádě v Klatovech uskutečnilo společné setkání členů Destinace Šumava žije. Hlavním tématem bylo zhodnocení prvních týdnů fungování projektu Šumava CARD, který byl na začátku letní sezony spuštěn do ostrého provozu.

Členové měli možnost sdílet první zkušenosti s vydáváním a využíváním karet, diskutovat praktické otázky zapojení ubytovatelů i poskytovatelů benefitů a předat podněty pro další rozvoj projektu. Pozornost byla věnována také tomu, jak nabídku Šumava CARD dále rozšiřovat, lépe komunikovat směrem k návštěvníkům a účinněji propagovat před hlavní letní sezonou.

Setkání potvrdilo, že pro úspěšné fungování návštěvnické karty je zásadní úzká spolupráce všech zapojených partnerů, vzájemné sdílení zkušeností a pravidelná komunikace. Právě zpětná vazba z praxe pomáhá postupně upravovat systém tak, aby byl co nejjednodušší pro ubytovatele, srozumitelný pro hosty a přínosný pro poskytovatele služeb.

Součástí programu bylo také projednání výroční zprávy Destinace Šumava žije a aktuálních organizačních záležitostí. Diskutovalo se rovněž o dalších společných aktivitách, marketingové podpoře a možnostech zapojení členů do připravovaných projektů.

Děkujeme všem členům za účast, otevřenou a podnětnou diskusi i za jejich aktivní spolupráci. Pravidelná setkání jsou důležitým základem pro další propojování obcí, podnikatelů a dalších partnerů a pro společné budování kvalitní turistické nabídky západní Šumavy a jejího podhůří.



Šumava CARD: první výsledky po spuštění

Šumava CARD v číslech k 15. červenci 2026:

- 31 zapojených ubytovatelů
- 39 slev, výhod a benefitů v nabídce
- 1 040 vydaných karet hostům
- více než 260 využitých benefitů



Mezi nejaktivnější vydavatele patří Hotel Rankl, Rezidence Vogelsang, Chata Rozhlas, Magnetit Hotel Šumava, Apartmán Falco, Apartmány Anička, Roch800 Apartmány Nad Rybníkem, Hotel Prácheň, Chata Smrčka a Statek Brčálník.

Nejčastěji hosté využívají benefity v Hotelu Rankl, CrossCafe, Café Charlotte, půjčovně elektrokol, na Chatě Pancíř a lanovce na Pancíř, v Rezidenci Vogelsang, Alanya Kebabu a ve Wellness Javor.

Šumava CARD propojuje ubytovatele, turistické cíle a poskytovatele služeb a motivuje hosty k objevování dalších míst v západní Šumavě a jejím podhůří. Děkujeme všem zapojeným partnerům za spolupráci a aktivní podporu projektu.



Pomozte nám zmapovat přístupná místa v regionu



Destinace Šumava žije se zapojila do mapování turistických cílů a služeb, které jsou přístupné lidem se zdravotním postižením. Cílem je postupně vytvořit přehled míst, u nichž byla přístupnost skutečně ověřena a návštěvníci se na uvedené informace mohou spolehnout.

Obracíme se proto na naše členy a partnery s prosbou o zaslání informací o turistických cílech, ubytovacích a gastronomických zařízeních, informačních centrech nebo dalších službách, jejichž přístupnost byla ověřena v praxi – například odborným posouzením, auditem nebo zkušenostmi návštěvníků.

U každého místa prosím uveďte:

- název objektu nebo služby,
- typ přístupnosti,
- případná omezení,
- způsob a datum ověření

Podklady nám prosím zašlete do konce letních prázdnin na e-mail: destinace@sumavazije.cz

Děkujeme, že nám pomáháte vytvářet přesné a důvěryhodné informace a zpřístupňovat západní Šumavu a její podhůří co nejširšímu okruhu návštěvníků.