

PŘEHLED KLÍČOVÝCH AKTIVIT A ROZVOJE DESTINACE V 1. ČTVRTLETÍ 2026

newsletter

Úvodní slovo

Vážení přátelé a partneři,

první čtvrtletí roku 2026 bylo obdobím, kdy se řada věcí posunula z plánů do konkrétní reality.

Na začátku roku jsme představili nové zimní mapy, které poprvé systematicky propojují nabídku na české i bavorské straně. Současně jsme vydali česko-německý katalog TOP 40 turistických cílů a prezentovali destinaci na klíčových veletrzích v České republice, Německu i na Slovensku.

Paralelně jsme rozvíjeli přeshraniční spolupráci v terénu i na odborné úrovni - prostřednictvím společných setkání, workshopů i konkrétních jednání o mobilitě, propojení služeb a budoucích projektech.

Zásadní část práce směřovala do projektu Šumava CARD. Ten postupně získává konkrétní podobu - od nastavování systému a uzavírání smluv přes školení partnerů až po první praktické zkušenosti z jeho zavádění.

Vedle toho probíhala každodenní koordinace destinace, práce s partnery, organizace setkání a příprava výstupů, které jsou základem pro další rozvoj.

Jednotlivé kroky do sebe postupně zapadají a začínají vytvářet funkční celek, který má jasný směr.

Děkuji vám za spolupráci a důvěru.

Přeji vám inspirativní čtení.



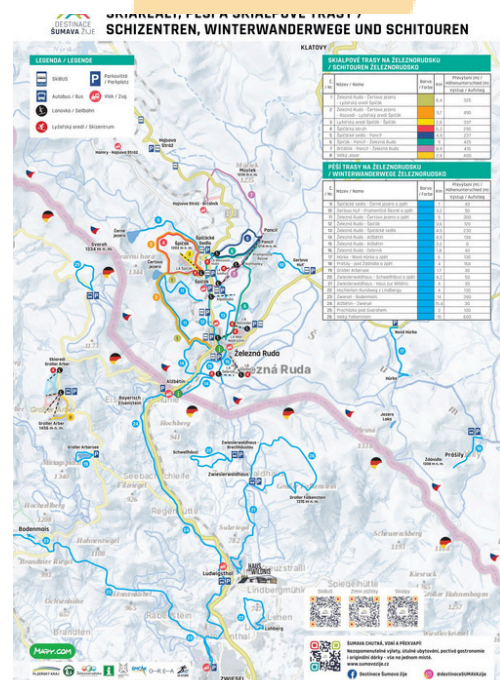
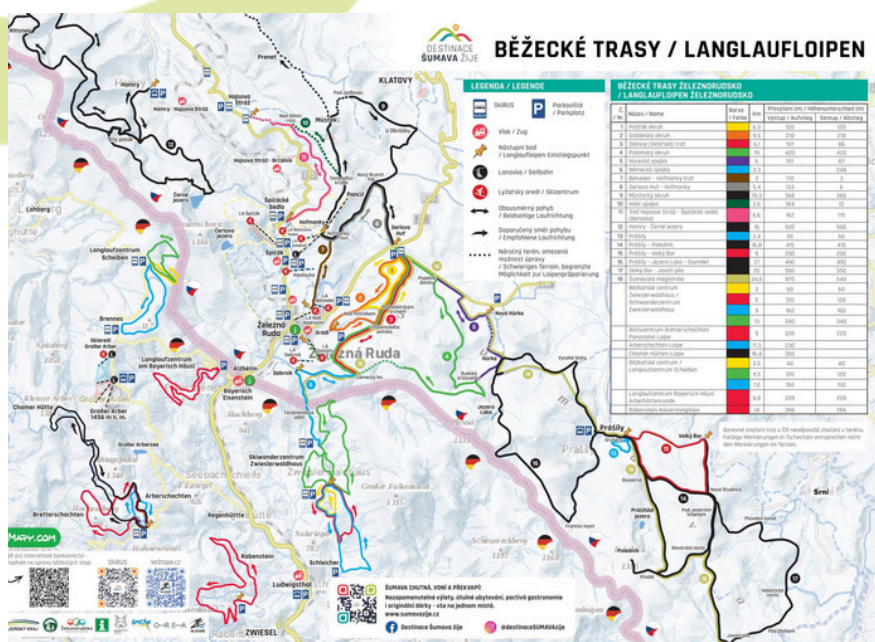
ředitelka Destinace Šumava Žije

↓ V tomto čísle najdete:

Novinky a informace pro členy, přeshraniční spolupráce, veletrhy, Šumava Card a mnoho dalšího

Mapy běžeckých, skialpových a zimních pěších tras

Na začátku ledna jsme připravili nové zimní mapy pro Železnorudsko, Prášílsko a přilehlou část Bavorska, které přehledně představují běžecké, skialpové i zimní pěší trasy včetně jejich značení, převýšení a návazností přes hranici. Cílem je usnadnit orientaci návštěvníků a podpořit bezpečný a udržitelný pohyb v území. Mapy jsou první fází širšího projektu, na který navážou další části destinace, například Modravsko, Srní či Kašperskohorsko a budou kompletně připraveny pro celou destinaci na začátku zimy 2026. Průběžně tak vytváříme ucelený systém zimní nabídky, který propojuje českou i bavorskou stranu a zvyšuje kvalitu návštěvnického zážitku.



Nová dvoujazyčná brožura TOP 40 cílů Destinace Šumava žije je na světě

Nová dvoujazyčná brožura TOP 40 cílů Destinace Šumava žije byla vydána na začátku sezóny a postupně distribuována do informačních center, k partnerům i na prezentační akce v České republice i v zahraničí. Publikace přináší výběr čtyřiceti nejatraktivnějších turistických míst západní Šumavy a jejího podhůří a představuje tak ucelenou inspiraci pro návštěvníky regionu. Zcela zásadní je její česko německé provedení, které reflektuje silné přeshraniční vazby a významný podíl německy mluvící klientely. Brožura tak není jen propagačním materiálem, ale i praktickým nástrojem pro partnery v území a současně konkrétním krokem k naplňování strategie profesionální a kvalitní prezentace destinace.



Zimní terénní setkání Šumava - Bavorský les

15. ledna 2026 jsme realizovali další terénní setkání v rámci projektu **Propojení informačních center Šumava - Bavorský les, zaměřené na zimní nabídku a přeshraniční spolupráci**. Účastníci navštívili areál Finsterau se závody IPC, získali inspiraci pro práci s různými cílovými skupinami a seznámili se s návštěvnickým centrem na Wistlbergu. Program pokračoval ve skiareálu Mitterdorf, kde byla představena moderní a udržitelná infrastruktura. Odpoledne proběhla návštěva Muzea dějin lesa v St. Oswald včetně prezentace systému aktivCard Bayerischer Wald. Setkání přineslo sdílení zkušeností, posílení spolupráce a nové podněty pro zlepšení služeb v příhraničním regionu.



"Objevování příhraničí" - spolupracujeme na rozvoji příhraniční nabídky

V březnu jsme se jako partner zúčastnili druhého interaktivního workshopu projektu „Objevování příhraničního regionu“, který přinesl řadu cenných podnětů pro další rozvoj spolupráce. Diskuse se zaměřila na tři klíčové oblasti - **marketing, komunikaci a práci s méně známými turistickými cíli formou razítkovací karty**. Účastníci sdíleli konkrétní návrhy, jak efektivně prezentovat příhraničí jako jeden celek, zlepšit sdílení informací a motivovat návštěvníky k objevování méně známých míst. **Součástí programu bylo také naše krátké představení projektu Šumava Card**. Výstupy z workshopu nyní slouží jako důležitý podklad pro návrh dalších kroků a aktivit v rámci projektu.



Spolupráce Česko-Bavorsko zahájena

20. ledna jsme zahájili systematickou přeshraniční spolupráci s partnery z Bavorska na společném jednání v Bayerisch Eisenstein. **Dohodli jsme se na pravidelném sdílení informací o akcích a nabídce na obou stranách hranice s cílem lépe propojit region a zvýšit atraktivitu pro návštěvníky i místní obyvatele**. Diskutovali jsme také možnosti budoucích společných projektů, které dále posílí propojení Šumavy a Bavorského lesa a podpoří rozvoj cestovního ruchu bez hranic.



Přeshraniční mobilita a spolupráce v praxi, Regen

Zúčastnili jsme se **3. jednání CZ-DE projektového grémia „Regionální mobilita & cestovní ruch v pohraničí Dolní Bavorsko - Jihočeský kraj - Plzeňský kraj“, které se konalo 26. února v německém Regenu.** Hlavním tématem byl aktuální stav a další rozvoj přeshraniční spolupráce v oblasti dopravy a cestovního ruchu. Diskuse se zaměřily na koordinaci veřejné dopravy, rozvoj cyklobusových linek i nové infrastrukturní projekty. Součástí programu bylo také představení projektu Propojení informačních center Šumava - Bavorský les a dalších společných iniciativ. Jednání potvrdilo význam systematické spolupráce pro zlepšení dostupnosti a atraktivity příhraničního regionu.



Koordinace přeshraniční mobility v regionu, Vimperk

Dne 11. března jsme se zúčastnili odborného jednání ve Vimperku, které spojilo zástupce dopravců, krajských organizací, turistických destinací i dalších aktérů z česko-bavorského pohraničí. **Hlavním tématem byla příprava veřejné dopravy na turistickou sezónu, včetně koordinace cyklobusových linek.** Diskuse se zaměřila také na zkušenosti z předchozí sezóny, návaznost spojů a možnosti dalšího rozvoje přeshraniční mobility. Cílem setkání bylo posílit spolupráci a hledat efektivní řešení pro lepší dostupnost regionu.

Rozvoj udržitelné mobility v příhraničí, setkání v Českém Krumlově

Zúčastnili jsme se také dne 24. března již 3. jednání pracovní skupiny „Udržitelná regionální mobilita & cestovní ruch“, které proběhlo v Českém Krumlově.

Setkání spojilo partnery z Jihočeského kraje a Bavorska a zaměřilo se na rozvoj přeshraniční mobility, cykloturistiky a propojení turistických produktů.

Diskuse se věnovaly například prodloužení významných cyklotras, rozvoji cyklobusových linek či využití digitálních nástrojů pro plánování návštěvnických aktivit. Jednání potvrdilo důležitost koordinovaného přístupu k rozvoji regionu a hledání společných řešení, která podpoří udržitelný cestovní ruch v příhraničí.

Destinace Šumava žije na cestách - veletrhy doma i v zahraničí

Festival Dovolená Ostrava

Ve dnech 19. - 21. února jsme se zúčastnili veletrhu cestovního ruchu Dovolená Ostrava, kde jsme prezentovali nabídku Destinace Šumava žije široké veřejnosti i odborným návštěvníkům. Veletrh byl příležitostí k navázání nových kontaktů, sdílení inspirace a posílení povědomí o západní Šumavě jako atraktivní celoroční destinaci. Zároveň jsme zde sbírali podněty od návštěvníků, které využijeme při dalším rozvoji naší nabídky.



Holiday World & Region World v Praze

Ve dnech 12. - 14. března jsme se zúčastnili mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Holiday World & Region World v Praze, kde jsme prezentovali Destinaci Šumava žije odborné i široké veřejnosti. Veletrh nám umožnil posílit spolupráci s partnery z oboru, navázat nové kontakty a představit naši nabídku v kontextu celorepublikové i zahraniční konkurence. Zároveň jsme získali cennou zpětnou vazbu a inspiraci pro další rozvoj produktů a marketingu destinace.

Veletrh Regensburg

V termínu 27. 02. - 28. 02. 2026 jsme se zúčastnili veletrhu Reisebörse v německém Regensburgu, významném turistickém a obchodním centru Bavorska.

Město, často označované jako „nejsevernější město Itálie“, je atraktivní kombinací historického dědictví a živé současnosti, což z něj činí ideální místo pro prezentaci turistických destinací.

Veletrh v nákupním centru Donau-Einkaufszentrum každoročně přitahuje desítky tisíc návštěvníků a nabízí silný potenciál pro oslovení německé klientely. Naše účast přispěla k posílení povědomí o Šumavě jako dostupné a atraktivní destinaci pro aktivní i poznávací turistiku.



Setkání členů - Představení Šumava Card

17. února jsme uspořádali setkání členů a partnerů zaměřené na představení projektu Šumava CARD, tedy digitální karty hosta pro západní Šumavu a její podhůří. Představili jsme její fungování i konkrétní přínosy pro ubytovatele a poskytovatele služeb. Diskutovali jsme také marketingovou podporu projektu a zapojení obcí, včetně návaznosti na místní poplatky z pobytu. Součástí systému bude i Karta Šumaváka pro místní obyvatele. Partneri byli seznámeni s harmonogramem, přičemž ostré spuštění je plánováno na květen 2026. Setkání potvrdilo silný zájem o spolupráci a vnímání projektu jako klíčového nástroje pro další rozvoj destinace.



Školení ubytovatelů a poskytovatelů služeb

19. února jsme ve spolupráci s dodavatelem systému Šumava Card, společností Sittour, zorganizovali první školení pro zapojené ubytovatele a poskytovatele služeb v rámci pilotní fáze projektu. Setkání zahrnovalo úvodní představení Destinace Šumava žije a jejího týmu, následně probíhala samostatná školení pro ubytovatele v dopolední části a pro poskytovatele služeb odpoledne. Projekt Šumava Card vstupuje do první fáze zapojení partnerů a jeho ostré spuštění je plánováno na 12. května. Současně pokračujeme v individuálním zaškolování zapojených aktérů a připravujeme další rozšiřování systému o nové partnery po jeho spuštění.



Zimní výzva zná své vítěze

Na konci března jsme úspěšně ukončili Zimní výzvu, kterou jsme realizovali prostřednictvím mobilní aplikace Šumava žije. Do soutěže se zapojili jak návštěvníci, tak místní obyvatelé, kteří objevovali region ve třech turistických okruzích - Železnorudském, Kašperskohorském a Klatovském. Účastníci postupně navštěvovali vybraná zajímavá místa v jednotlivých okruzích, plnili stanovené výzvy a zaznamenávali své průchody přímo v aplikaci.



Za splnění podmínek získávali titul Objevitele Šumavy i možnost zapojení do závěrečného slosování o hodnotné ceny od našich partnerů. Projekt potvrdil, že hravou a motivační formou lze efektivně podpořit poznávání regionu i mimo hlavní turistická centra a prodloužit dobu pobytu návštěvníků. V současnosti již připravujeme navazující letní výzvu, která na tento úspěšný koncept dále naváže.