



Zápis ze setkání členů

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo nám. 295, Železná Ruda 340 04

IČ: 22078002

Datum konání: 05. 06. 2026

Čas konání: 09.00 – 11.00 hodin

Místo konání: Kolonáda Klatovy, Mercandinovy sady

Přítomni: členové Destinace Šumava žije, zástupci ubytovatelů a poskytovatelů služeb, vedení destinace

Prezenční listina je přílohou zápisu.

1. Úvod a představení účastníků

Setkání zahájila ředitelka destinace Ing. Monika Bendlová, MBA. Přivítala přítomné a představila program jednání. Následně se jednotliví účastníci postupně představili a stručně uvedli oblast svého působení.

2. Aktuální stav projektu Šumava CARD

Projektová manažerka Bc. Marcela Ztracená shrnula první týdny provozu Šumava CARD. Upozornila, že vzhledem ke krátké době od spuštění zatím není vhodné výsledky definitivně hodnotit. Prezentovaná čísla představují průběžný stav za necelý první měsíc provozu.

- 33 zapojených poskytovatelů služeb a benefitů, přičemž síť se bude dále rozšiřovat.
- 25 zapojených ubytovatelů, další spolupráce jsou rozjednané.

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda

IČO: 22078002 | vedená u Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 10834

Datová schránka: 72ugaen

E-mail: destinace@sumavazije.cz | Tel.: +420 774 242 202 | Web: www.sumavazije.cz

Bankovní spojení: 348446089/0300



- 230 vydaných karet k datu setkání.
- 45 zaznamenaných akceptací karty u poskytovatelů služeb.

Nejvíce karet dosud vydávají hotel Magnetit, hotel Rankl, Rezidence Vogelsang, Statek Brčálník a Chata Rozhlas. Vedení destinace těmto ubytovatelům poděkovalo za aktivní zapojení a pravidelné vydávání karet hostům.

Za oblast s největší potřebou posílení bylo označeno Klatovsko. V Klatovech je k dispozici kvalitní nabídka služeb, například PASK, Vlastivědné museum Dr. Hostaše nebo koupaliště, avšak počet zapojených ubytovatelů i vydaných karet je zde zatím nižší. Pozitivně byla zmíněna spolupráce s ubytováním Roch 800.

V dalším období bude síť rozšiřována zejména směrem na Sušicko. Současně bude posílena viditelnost zapojených ubytovatelů, včetně propagace na rezervačních portálech, zejména Booking.com.

Z dosavadních dat vyplývá, že hosté kartu nejčastěji využívají v gastronomii, kultuře a wellness službách

3. Zkušenosti poskytovatelů a práce s benefity

Bylo zdůrazněno, že nabídka benefitů musí být pro hosty srozumitelná, konkrétní a dobře viditelná. Aktualizované letáky mají obsahovat podrobnější popis jednotlivých slev a podmínek jejich využití.

- Aktualizované letáky budou v průběhu června vytištěny a rozvezeny před hlavní sezonou.

4. Marketing a propagace Šumava CARD

Byla představena dosavadní a plánovaná marketingová podpora projektu. Šumava CARD byla od spuštění prezentována prostřednictvím dostupných médií a komunikačních kanálů. Mediální podpora bude pokračovat po celou letní sezonu.

- průběžná medializace projektu v regionálních i tematických médiích
- rádiová reklama a rozhovor na Hitrádiu
- online propagace a komunikace na sociálních sítích
- podpora zapojených partnerů a ubytovatelů

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda

IČO: 22078002 | vedená u Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 10834

Datová schránka: 72ugaen

E-mail: destinace@sumavazije.cz | Tel.: +420 774 242 202 | Web: www.sumavazije.cz

Bankovní spojení: 348446089/0300



- vyhodnocení dat a výsledků po skončení hlavní sezony

Hlavní prioritou pro léto je podpora ubytovatelů tak, aby kartu skutečně vydávali každému oprávněnému hostovi. Další marketing bude směřován podle získaných dat o vydávání a akceptaci karet.

5. Diskuse a technické připomínky

V diskusi zazněly následující dotazy a podněty k systému:

- Paní Pavlásková upozornila, že po odeslání pre-check-inu (self-check-inu) jí jako ubytovateli nepřichází informační e-mail.
- U akceptačních míst zatím chybí údaj, ze kterého ubytování host přišel. Tento údaj je důležitý pro přesnější vyhodnocování využití karty a pro budoucí směřování marketingu.
- Paní Čermáková vznesla dotaz, zda při využití benefitu stačí předložit jeden kód za skupinu, nebo všechny karty. Pro potřeby přesného sběru dat je vhodné načíst všechny využití karty, pokud jsou benefity čerpány více osobami.

6. Výroční zpráva a organizační záležitosti

Ředitelka spolku stručně představila a shrnula výroční zprávu organizace.

Bod jednání	Výsledek
Schválení výroční zprávy	Všichni přítomní hlasovali pro. Výroční zpráva byla schválena.
Informace týkající se Krušinky	Všichni přítomní vzali informaci na vědomí.
Zástupce profesní skupiny	Přítomní členové profesní skupiny jednomyslně souhlasili s nominací paní Pavláskové.
Zástupce krajské skupiny	Navržena Ilona Šnebergerová.
Zástupce destinační skupiny	Navržen Zdeněk Bálek a souhlas bude rovněž zajištěn písemnou formou hlasování.
Zástupce munisicpální skupiny	Souhlas bude zajištěn písemnou formou.

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda

IČO: 22078002 | vedená u Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 10834

Datová schránka: 72ugaen

E-mail: destinace@sumavazije.cz | Tel.: +420 774 242 202 | Web: www.sumavazije.cz

Bankovní spojení: 348446089/0300

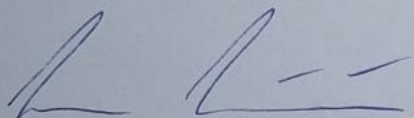
7. Dotační informace

Přítomní byli informováni o velkém dotačním programu s uzávěrkou v červenci, který je zaměřen mimo jiné na infrastrukturu v oblasti ubytování. Zároveň zaznělo, že Destinační společnost Šumava Tourism, z. s. nemůže v daném programu žádat o podporu z prostředků Plzeňského kraje.

8. Závěr

Ředitelka poděkovala všem přítomným za účast, věcnou diskusi a dosavadní spolupráci. Zdůraznila, že první týdný provozu Šumava CARD slouží především k ověření systému, zapojení partnerů a sběru dat. Klíčové vyhodnocení projektu proběhne po skončení hlavní letní sezony.

Zapsala 12. 06. 2026:



Bc. Iva Urbánková

Koordinátorka kanceláře Destinace Šumava žije

Prezenční listina

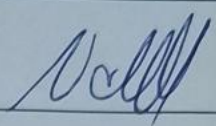


Setkání členů a partnerů

05. 06. 2026 v 10:00 hodin

Kolonáda Klatovy, Mercandinovy sady

	Jméno a příjmení	Email/Telefon	Organizace
1.	BARBORKA VÍKOL	607 606 657 info.gjbo@seznam.cz	HOTEL REZVOY
2.	VÁCLAV ŠPETA	721 950 189 info.ennius@seznam.cz	HOTEL ENNIUS
3.	ALENA PAVLAŠKOVÁ	alena.pavlaszkova@gmail.com 721 122 439	STATEK BRČÁLNÍK
4.	KATEŘINA TAPÉŽ	INFO@PPAZELVA.OZ 439 445 883	PPAZELVA PAINTBALL
5.	Lenka Šojkova	Lenka.skojkova@seznam.cz 60528 4014	MYJLENKA
6.	MILADA ČERNÁKOVÁ	mcermakova@muzeumklatovy.cz	KLATOVSKÉ PAMÁTKY
7.	Jan Kabšů	podhorske-apartmany@volny.cz	Podhorské apartmány
8.	Jiří Bouda	721 449 553 bouda@muzeumklatovy.cz	Muzeum Klatovy
9.	MONIKA BENDLOVÁ	destinace@sumavazije.cz	DHO ŠUMAVA ŽIJE
10.	HANA ŘEHULKOVÁ	REHULKOVA@ZELEZNA RUHA.CZ	LANOVKA PANOČE
11.	ILONA ŠNEJDERGROVÁ	ŠNEJDERGROVA@CCRPK.FU	CCRPK
	Jméno a příjmení	Email/Telefon	Organizace
12.	Marcela Gracena	marcgr@sumavazije.cz 604 288 221	DŠŽ

13.	LUCIE ŠTERBOVÁ	lucie.sterbova@barti.net 602 36 101	REZIDENCE VOGELSBANK (BARTI-LIVES a.s.)
14.	TOMAS NEJDL	TOMAS.NEJDL1@GMAIL.COM	
15.	Iva Urbánková	destinace@sumava218.cz	DSZ
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			

	Jméno a příjmení	Email/Telefon	Organizace
26.			
27.			