

VEŘEJNÝ DATOVÝ PŘEHLED

Data a ukazatele cestovního ruchu

Destinace Šumava žije | data za rok 2025 a průběžná aktualizace 2026

Destinace Šumava žije průběžně sleduje vývoj cestovního ruchu na území západní Šumavy a jejího podhůří. Data využíváme pro strategické řízení destinace, plánování produktů a marketingu, spolupráci s obcemi a podnikateli i pro podporu udržitelného rozložení návštěvnosti v čase a území.

Pracujeme zejména s údaji Českého statistického úřadu, CzechTourism a Institutu turismu, anonymizovanými GSM daty, návštěvností turistických cílů, údaji o místním poplatku z pobytu a vlastními produktovými daty.

Klíčové ukazatele

9 854 lůžek v HUZ 2025	770 615 přenocování v HUZ 2025	59,2 % podíl výletníků v GSM datech	3,23 dne průměrná délka pobytu turisty	14,2 mil. Kč místní poplatek z pobytu 2025
-------------------------------------	---	--	---	---

1. Ubytovací kapacita a přenocování

V roce 2025 bylo na území Destinace Šumava žije evidováno 9 854 lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních. Celkový počet přenocování dosáhl 770 615, z toho 708 571 připadalo na tuzemské hosty a 62 044 na zahraniční hosty.

Rok	Počet lůžek	Tuzemští hosté (přenocování)	Zahraniční hosté (přenocování)	Přenocování celkem
2023	9 761	730 839	67 637	798 476
2024	9 793	701 972	65 428	767 400
2025	9 854	708 571	62 044	770 615

Mezi roky 2024 a 2025 se lůžková kapacita zvýšila o 61 lůžek a celkový počet přenocování vzrostl o 3 215. Dlouhodobou časovou řadu využíváme pro sledování vývoje kapacity a výkonu hromadných ubytovacích zařízení.

Metodika

Údaje v této části se vztahují k hromadným ubytovacím zařízením (HUZ). Pro roky 2012–2024 vycházejí z dat ČSÚ použitých v analytické části strategie destinace. Rok 2025 je doplněn z interaktivního HUZ reportu CzechTourism, jehož zdrojovou základnou jsou rovněž data ČSÚ.

2. Celková návštěvnost podle GSM dat

GSM analýza CzechTourism poskytuje širší pohled na pohyb návštěvníků v území. Vedle pobytových turistů zachycuje také jednodenní výletníky a pobytovou přítomnost mimo hromadná ubytovací zařízení.

Ukazatel	Hodnota 2025	Poznámka
Výletníci	1 041 355	59,2 % návštěvníků
Turisté	717 444	40,8 % návštěvníků
Návštěvníci – součet měsíčních hodnot	1 758 798	nejde o počet ročně unikátních osob
Návštěvy celkem	2 346 243	výletní a pobytové návštěvy dohromady
Přenocování podle GSM	1 765 663	širší pobytová přítomnost v území

Důležitá interpretační poznámka

Hodnota 1 758 798 je součtem měsíčně unikátních návštěvníků. Jedna osoba se může objevit v různých měsících opakovaně, proto údaj nelze interpretovat jako 1,76 milionu různých lidí za celý rok.

3. Sezónnost a délka pobytu

Sezónní profil je důležitý pro marketing, plánování kapacit služeb, dopravu i řízení návštěvnosti. Rok 2025 potvrdil silné letní období, ale současně význam zimních pobytů a potenciál pro posilování slabších měsíců.

Ukazatel	Hodnota 2025
Nejsilnější měsíc	srpen – 253 202 návštěvníků
Druhý nejsilnější měsíc	červenec – 233 118 návštěvníků
Nejslabší měsíc	březen – 88 489 návštěvníků
Listopad	95 161 návštěvníků
Květen–září	54,8 % součtu měsíční návštěvnosti; 60,1 % GSM přenocování
3. čtvrtletí	36,4 % návštěvnosti; 43,2 % GSM přenocování

Průměrná délka pobytu

Ukazatel	2025
Průměrná délka pobytu turisty	3,23 dne
Průměrný počet přenocování turisty	2,55 noci / turista
Průměrná délka turistónávštěvy	2,65 dne / návštěva
Průměrný počet přenocování na turistónávštěvu	1,94 noci / návštěva

4. Návštěvnost turistických cílů

CzechTourism na území Destinace Šumava žije monitoruje návštěvnost 17 turistických objektů. Níže je uvedena desítka nejnavštěvovanějších sledovaných cílů za rok 2025.

Turistický cíl	Návštěvnost 2025
Hrad Kašperk	70 815
Environmentální centrum Železná Ruda	56 780
Státní hrad Velhartice	48 222
Klatovské katakomby	41 700
Galerie Klatovy / Klenová	32 914
Černá věž v Klatovech	16 000
Barokní lékárna U Bílého jednorožce	12 899
Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech	12 063
Pavilon skla PASK Klatovy	7 100
Vodní elektrárny Vydra a Čeňkova Pila	6 619

5. Ekonomický ukazatel – místní poplatek z pobytu

Místní poplatek z pobytu je doplňkovým indikátorem ekonomické stopy pobytového cestovního ruchu v obcích. V roce 2025 bylo na území DMO vybráno přibližně 14,2 mil. Kč, což představovalo meziroční růst o 7,1 %. Oproti roku 2020 se objem vybraného poplatku více než zdvojnásobil.

Obec	Vybráno 2025	Podíl na DMO
Železná Ruda	5 249,88 tis. Kč	37,0 %
Srní	1 942,00 tis. Kč	13,7 %
Modrava	1 090,86 tis. Kč	7,7 %
Kašperské Hory	927,81 tis. Kč	6,5 %
Klatovy	727,20 tis. Kč	5,1 %

Čtyři nejsilnější obce – Železná Ruda, Srní, Modrava a Kašperské Hory – představují přibližně 64,9 % výběru celé DMO. Ukazatel není přímou náhradou tržeb ani celkového ekonomického přínosu cestovního ruchu.

6. Šumava CARD – produktová data

Vedle statistických dat sledujeme také skutečné využívání vlastních produktů destinace. Šumava CARD je karta hosta pro návštěvníky ubytované u zapojených partnerů a umožňuje čerpání konkrétních výhod u poskytovatelů služeb napříč destinací.

Ukazatel	Stav k 31. 8. 2026
Zapojení ubytovatelé	33
Poskytovatelé služeb	42
Vydané Šumava CARD	2 844
Akceptace / čerpání benefitů	684

Data slouží pro hodnocení skutečného využívání karty, atraktivity benefitů, aktivity partnerů a další rozvoj produktu.

7. Systém sledovaných ukazatelů

Datová oblast	Co sledujeme	Frekvence	Hlavní zdroj
GSM návštěvnost	návštěvníci, výletníci, turisté, návštěvy, přenocování, zdrojové oblasti	ročně + sezonní monitoring	CzechTourism / Institut turismu / INTENS
Hromadná ubytovací zařízení	hosté, přenocování, kapacita, domácí a zahraniční hosté	čtvrtletně / ročně	ČSÚ / CzechTourism
Turistické cíle	návštěvnost hlavních atraktivit	ročně	CzechTourism + poskytovatelé
Místní poplatek z pobytu	výběr poplatku podle obcí	ročně	CzechTourism / veřejná data / obce
Návštěvnícký profil	spokojenost, motivace, výdaje, segmenty	periodicky	výzkum / CzechTourism
Šumava CARD	vydané karty, partneři, akceptace, využití benefitů	průběžně	vlastní data DMO
Doprava a tlak v území	parkování, veřejná doprava, špičky, dostupná lokální data	sezonně / dle potřeby	obce, kraj, správci infrastruktury

8. Jak data využíváme

Sledování ukazatelů není samoúčelné. Výsledky používáme jako společnou datovou základnu pro rozhodování destinační společnosti, obcí, členů a dalších partnerů.

- podpora návštěvnosti v méně vytížených obdobích a rozvoj mimosezony;
- rozkládání návštěvnických proudů mezi více míst v destinaci;
- podpora delších pobytů a vyššího využívání místních služeb;
- cílení marketingu podle skutečných zdrojových trhů a typu návštěvy;
- vyhodnocování produktů, kampaní a partnerských aktivit;
- sledování vývoje hromadných ubytovacích zařízení a turistických cílů;
- poskytování společné datové základny obcím, podnikatelům a informačním centrům.

9. Metodické poznámky

- HUZ a GSM data měří odlišné jevy a jejich hodnoty nelze bez metodické poznámky přímo zaměňovat.
- GSM data jsou modelovaná a kalibrovaná statistika založená na anonymizovaných signalizačních datech; nejde o fyzické sčítání všech osob.
- Součet měsíčně unikátních návštěvníků není počtem unikátních osob za celý rok.
- Návštěvnost turistických cílů se vztahuje pouze k objektům zahrnutým do monitoringu CzechTourism.
- Místní poplatek z pobytu je fiskální ukazatel a nepředstavuje celkové tržby ani celkový ekonomický dopad cestovního ruchu.

10. Zdroje dat

- CzechTourism / Institut turismu / INTENS – Analýza návštěvnosti DMO Šumava žije s využitím GSM dat, rok 2025.
- Český statistický úřad / CzechTourism – data hromadných ubytovacích zařízení pro území DMO Šumava žije.
- CzechTourism – monitoring návštěvnosti turistických cílů, rok 2025.
- CzechTourism – Výběr místního poplatku z pobytu, úroveň DMO, data 2020–2025.
- Interní agregovaná data Destinace Šumava žije – Šumava CARD, stav k 31. 8. 2026.
- Strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu v Destinaci Šumava žije 2032 – analytická část.

Doporučená aktualizace veřejné stránky

Stránku „Data a ukazatele cestovního ruchu“ doporučujeme aktualizovat nejméně jednou ročně po dostupnosti uzavřených dat za předchozí rok. Průběžné produktové ukazatele, například Šumava CARD, lze aktualizovat častěji podle potřeby.

Aktualizováno: září 2026 | www.sumavazije.cz