

Zápis ze setkání členů

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo nám. 295, Železná Ruda 340 04

IČ: 22078002

Datum konání: 18. 11. 2025

Čas konání: 09.30 – 12.00 hod

Místo konání: Dům Karla Klostermanna, Srní

Přítomni: členové a partneři Destinace Šumava žije, zástupci obcí, podnikatelů, ubytovatelů, poskytovatelů služeb a vedení destinace

Prezenční listina je přílohou zápisu.

1. Úvod a zahájení setkání

Setkání členů a partnerů Destinace Šumava žije zahájila ředitelka destinace Ing. Monika Bendlová, MBA. Přivítala přítomné, poděkovala za účast a představila hlavní body programu jednání. Setkání bylo vedeno jako pracovní členské setkání zaměřené na vyhodnocení aktivit roku 2025, přípravu klíčových produktů roku 2026 a projednání hlasovaných bodů.

2. Shrnutí roku 2025 a Reportér Šumava žije

V úvodu byly shrnuty vybrané aktivity roku 2025 a byl představen zimní turistický magazín Reportér Šumava žije. Členové byli informováni, že výtisky jsou k vyzvednutí na členském setkání nebo v ITC Železná Ruda, dále budou dostupné online na webech destinace a partnerů a distribuovány prostřednictvím informačních center v Železné Rudě, Kašperských Horách, Klatovech a Srní.

Bylo uvedeno, že větší množství výtisků může být členům poskytnuto za zvýhodněný mimořádný příspěvek do Destinace, aby se alespoň částečně pokryly náklady na tisk.

3. Plánované aktivity pro rok 2026

Byla představena celoroční koncepce „Čtyři sezóny, jeden živý region“, která má rozvíjet nabídku západní Šumavy a jejího podhůří v průběhu celého roku. Cílem je propojovat obce, podnikatele, informační centra, ubytovatele, poskytovatele služeb i místní komunitu.

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda

IČO: 22078002 | vedená u Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 10834

Datová schránka: 72ugaen

E-mail: destinace@sumavazije.cz | Tel.: +420 774 242 202 | Web: www.sumavazije.cz

Bankovní spojení: 348446089/0300



- Zima: Zimní výzva Šumavy a podhůří jako aktivní kampaň pro zimní sporty a gastrozážitky.
- Jaro: spuštění digitální karty hosta a občana s benefity pro návštěvníky i místní obyvatele.
- Léto: rozšíření karty o další zařízení a atrakce, letní tipy, soutěže a podpora cykloturistiky.
- Podzim: GastroŠumava jako gastronomický produkt propojující místní producenty, restaurace a kulinářské tradice.

4. Zimní výzva Šumavy a podhůří 2025/2026

Členům byl představen koncept Zimní výzvy Šumavy a podhůří pro období leden až březen 2026. Produkt má propojit zimní výlety, běžecké areály, gastropodniky a destinační členy. Cílem je aktivizovat návštěvníky mimo hlavní centra, zvýšit návštěvnost členů a podpořit přenocování v mimosezóně.

Komunikace výzvy má probíhat prostřednictvím webu, sociálních sítí, newsletteru a mobilní aplikace Šumava žije. Každý týden má být komunikován přehled počasí, výlet týdne a doporučení na konkrétního člena či partnera s výhodnou nabídkou.

Byl představen základní bodový systém výzvy:

- 5 nebo 10 bodů za turistická místa podle dostupnosti;
- 3 body za aktivitu v aplikaci;
- 2 body za zapojení u partnerů, například v gastropodniku nebo ubytování.

Jako příklady odměn byly uvedeny odznaky, diplomy, medaile, drobné odměny typu horká čokoláda nebo zmrzlina zdarma a závěrečné slosování o hodnotné ceny. Zapojení obcí a podnikatelů má přinést zviditelnění, partnerství v kampani a možnost propagace různých míst s ohledem na turistickou vytíženost.

5. Karta hosta a občana

Dalším bodem jednání bylo představení nových nástrojů pro obyvatele a návštěvníky, zejména konceptu Karty Šumaváka a Šumava Card. Cílem je vybudovat funkční systém benefitů, který propojí služby regionu, podpoří udržitelný cestovní ruch a zároveň posílí vztah místních obyvatel k regionu.

- Karta Šumaváka má být určena pro místní obyvatele, podporovat místní identitu a nabídnout benefity pro místní komunitu.
- Šumava Card má fungovat jako turistická karta hosta, která nabídne výhody návštěvníkům a podpoří využívání regionálních služeb.

Členům byly v návaznosti na setkání zaslány také slíbené podklady k výběrovému řízení na dodavatele systému karty občana a karty hosta. Podklady mohou sloužit jako základ pro případné zapojení, připomínky nebo další odbornou diskusi.

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda

IČO: 22078002 | vedená u Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 10834

Datová schránka: 72ugaen

E-mail: destinace@sumavazije.cz | Tel.: +420 774 242 202 | Web: www.sumavazije.cz

Bankovní spojení: 348446089/0300

6. Léto s kartou Šumava žije

V rámci plánů pro letní období 2026 byl představen další rozvoj kampaně „Léto s kartou Šumava žije“. Důraz má být kladen na rozvoj karty hosta, zapojení nových ubytovatelů, služeb a atraktivit a rozšíření nabídky benefitů pro držitele karty.

Součástí letní komunikace má být také podpora cykloturistiky a cyklotras, včetně spolupráce s okolními destinačními managementy. Cílem je prezentovat Šumavu jako vhodnou letní destinaci pro aktivní dovolenou a zvýšit povědomí o možnostech trávení volného času v regionu.

7. GastroŠumava - gastronomický podzimní produkt 2026

Členům byl představen návrh nového gastronomického konceptu GastroŠumava pro podzim 2026. Produkt má propojit místní producenty, restaurace a kulinářské tradice do společného zážitkového rámce.

- Tematické týdny: každý týden jiné téma, například houbová kuchyně, zvěřina, podzimní úroda nebo tradiční recepty.
- Degustační akce: ochutnávky u regionálních výrobců, vinařské večery nebo pivní slavnosti.
- Farmářské trhy: pravidelné trhy s lokálními produkty v jednotlivých částech západní Šumavy.

K návrhu proběhla pracovní diskuse. Členové byli vyzváni k případným podnětům a k budoucímu zapojení do tvorby produktu.

8. Volba zástupce IV. profesní skupiny

Jedním z bodů setkání byla volba zástupce IV. profesní skupiny. Členům byl představen návrh vzešlý z jednání dne 8. října 2025 na Špičáku, a to kandidatura Ing. Milana Vyskočila.

Volba zástupce IV. profesní skupiny byla v rámci setkání úspěšně dokončena. Výsledek bude použit pro další navazující organizační kroky spolku a bude doložen v příslušných podkladech k hlasování.

9. Strategie rozvoje cestovního ruchu 2032

Členové projednali Strategii rozvoje cestovního ruchu - verzi 2032. Bylo připomenuto, že dokument byl připomínkován jednotlivými skupinami a finální verze byla členům zaslána jako příloha e-mailové komunikace. Dokument byl zároveň předložen po projednání na správní radě a dozorčí radě.

Hlasování o Strategii rozvoje cestovního ruchu 2032 bylo v rámci setkání dokončeno. Členové tak uzavřeli jeden z klíčových bodů směřujících k dlouhodobému rozvoji cestovního ruchu v západní části Šumavy a jejím podhůří.

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda

IČO: 22078002 | vedená u Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 10834

Datová schránka: 72ugaen

E-mail: destinace@sumavazije.cz | Tel.: +420 774 242 202 | Web: www.sumavazije.cz

Bankovní spojení: 348446089/0300

10. Přehled projednaných a navazujících bodů

Bod jednání	Výsledek / navazující krok
Reportér Šumava žije	Členové byli informováni o distribuci a dostupnosti zimního vydání.
Zimní výzva 2025/2026	Koncept byl představen, dále bude připravována komunikace a zapojení partnerů.
Karta hosta a občana	Byl představen rámec Karty Šumaváka a Šumava Card; členům byly zaslány podklady k výběrovému řízení.
GastroŠumava 2026	Návrh gastronomického produktu byl projednán a bude dále rozpracován.
Volba zástupce IV. profesní skupiny	Volba byla úspěšně dokončena; výsledek bude doložen v příslušných podkladech.
Strategie rozvoje cestovního ruchu 2032	Hlasování bylo dokončeno; dokument je veden jako strategický rámec dalšího rozvoje.

11. Přílohy

- Prezentace ze setkání členů a partnerů Destinace Šumava žije ze dne 18. 11. 2025.
- Podklady k výběrovému řízení na dodavatele systému karty občana / karty hosta.
- Prezenční listina účastníků.
- Případné hlasovací podklady nebo záznamy k volbě zástupce IV. profesní skupiny a ke Strategii rozvoje cestovního ruchu 2032.

12. Závěr

Ředitelka destinace poděkovala všem přítomným za účast, aktivní zapojení, otevřenost a konstruktivní diskusi. Zdůraznila význam společné práce na udržitelném rozvoji cestovního ruchu v západní části Šumavy a jejím podhůří a poděkovala členům za podporu při rozvoji společných produktů destinace.

Zapsala dne 19. 11. 2025:

Ing. Monika Bendlová, MBA

ředitelka Destinace Šumava žije

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.

Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda

IČO: 22078002 | vedená u Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 10834

Datová schránka: 72ugaen

E-mail: destinace@sumavazije.cz | Tel.: +420 774 242 202 | Web: www.sumavazije.cz

Bankovní spojení: 348446089/0300